

DEUTSCHLAND TEST

Fernseher

ERGEBNIS	
Marke	Punktzahl
Sony	100.00
LG Electronics	85.53
Hisense	80.46
Panasonic	77.77
MEDION	76.17
Nokia	73.77
Telefunken	67.27
Caixun	64.15
DYON	63.46
Samsung	62.96
Xiaomi	62.45



UNTERSUCHTE PRODUKTATTRIBUTE

Attribut	Wichtigkeit	Attribut-Performance	Gewichtete Attribut-Performance
Preis-Leistungs-Verhältnis	20,4%	92,7	18,9
Bildqualität	17,6%	83,0	14,6
Soundqualität	13,0%	79,1	10,2
Software & Apps	11,8%	45,7	5,4
Fernbedienung	6,7%	74,8	5,0
Lieferung	6,1%	99,5	6,1
Installation & Setup	4,1%	56,4	2,3
Bildauflösung	3,1%	98,6	3,0
Nutzerfreundlichkeit	3,0%	76,5	2,3
Anschlüsse & Kabel	2,9%	66,0	1,9
Größe	2,6%	54,6	1,4
Design	1,9%	95,1	1,8
Kabellose Konnektivität	1,8%	92,8	1,7
Bildhelligkeit	1,5%	48,7	0,7
Kundenservice	1,3%	57,2	0,8
Ständer & Wandbefestigung	1,2%	48,7	1,0
Verarbeitungsqualität	1,0%	57,2	1,7

Quelle: Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF); 06/2022
 Datenerhebung & -verarbeitung: MARA Solutions